

## **Annonsprislista**

från och med nr 2/2025

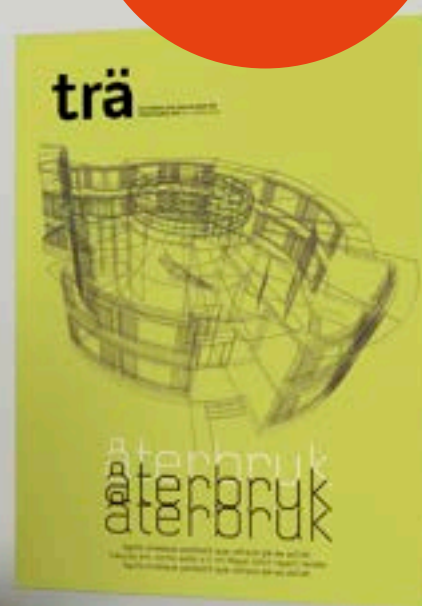
# **Nu blir Nordens största arkitekturtidning ännu skarpare**

Med uppdaterad layout och nya friska inslag riktar sig tidningen Trä till beslutsfattare, yrkesverksamma samt studenter inom arkitektur- och konstruktionsområdet. Reportage om innovativa lösningar och berättelserna om de mest intressanta byggnaderna i trä varvas med tekniska fördjupningar och intervjuer med människorna bakom projekten.



**Ny form  
Nytt innehåll**

fr o m nr 2/2025



# Det självklara valet när du vill nå de som skapar framtidens arkitektur

Tidningen Trä ger dig tillgång till en nyfiken och engagerad läsekrets som söker inspiration, insikter och nya perspektiv på framtidens hållbara arkitektur.

**Fyra gånger om året** har du möjlighet att placera din annons i en kontext där djupgående teman möter spännande innovation och noga utvald arkitektur i trä.

**Var med när** tidningen Trä under 2025 utvecklas och genomgår en omfattande omgörning med nytt utseende och nytt innehåll.

**Vi har idag 25 100 prenumeranter** som arbetar som arkitekter, konstruktörer, ingenjörer, fastighetsförvaltare och chefer inom branschen, och satsar nu extra för att även nå en yngre målgrupp. Tidningen skickas hem till våra prenumeranter och finns även tillgänglig som pdf på nätet.

**Vi ser till att ditt budskap** inte bara syns, utan även fångar uppmärksamheten hos just de som kommer att planera, skapa och bygga morgondagens hållbara samhälle.

*Varmt välkommen att annonsera hos oss!*

**Malin Age,**  
redaktör

**Alexander Nyberg,**  
projektledare

tidningentra@  
svenskttra.se

www.tidningentra.se



## Vi är Nordens största arkitekturtidning!

Antal prenumeranter	
★ Tidningen Trä (Sv)	25 100
2 Arkitekten (Sv)	14 400
3 Byggeri + Arkitektur (Dk)	10 300
4 Arkitekten (Dk)	10 100
5 Form	8 000
6 Arkitektur (No)	6 800
7 Arkkitehti (Fi)	4 050
8 Arkkitehtiutiset (Fi)	3 500
9 Arkitektur (Sv)	3 500
10 Landskab (Dk)	1 920

## 25 100 prenumeranter\* som själva har önskat att få tidningen Trä

Antal prenumeranter	
Byggsektor (främst arkitekter, och konstruktörer - men även byggherrar, byggtreprenörer, ingenjörer.	12 800
Fastighetsförvaltning	2 000
Leverantörer och tillverkare	2 000
Forskning och utbildning (studenter och lärare på högskolenivå)	2 600
Intresse för träbyggnad	5 700
<b>Totalt</b>	<b>25 100</b>

\*TS-kontrollerad upplaga

**9 av 10**

av prenumeranterna vill läsa tidningen på papper.

**50%**

av läsarna säger att tidningen påverkat deras material- och inredningsval.

**50%**

sparar tidningen för att läsa flera gånger och delar den på arbetsplatsen.

**21%**

av läsarna har beställt mer information från våra annonsörer.

**11%**

av läsarna har gjort köp baserat på annonser i tidningen.

# Teknisk information

## Annonsformat



Baksida  
190 x 260 mm  
+ 3 mm utfall

Helsida  
190 x 260 mm

Uppslag  
400 x 245 mm

Halvsida  
liggande  
190 x 125 mm

Halvsida  
stående  
90 x 260 mm

1/4-sida  
90 x 125 mm

## Priser

### Annonspriser

Pris per införande (kronor/SEK) vid samtida bokning (samtliga priser är inklusive reklamskatt men exklusive moms).

	1 ggr	2 ggr	3 ggr	4 ggr
Uppslag	55 900	50 300	44 700	39 200
1/1-sida	37 000	33 300	29 600	25 900
1/2-sida	21 800	19 600	17 400	15 300
1/4-sida	12 900	11 600	10 400	9 100

### Bilagepriser

Inbladning eller inhäftning, max storlek 210 x 285 mm (pris i kronor per styck).

Vikt	max pris
10 g	2,70
20 g	3,00
30 g	3,30
40 g	3,50

### Advertorials

Annonser med redaktionellt utseende undanbedes. Ett redaktionellt utseende uppstår exempelvis om annonsen har en rubrik följt av ingress samt efterföljande längre brödtext.

### Annonsproduktion

Digitalt annonsmaterial i pdf. Vi kan ombesörja hjälp med annonser – begär prisuppgift. Vid annullering senare än fem veckor före utgivning debiteras fullt pris.

## Utgivningsplan

Nummer	Hos läsarna	Sista bokning	Materialdag
1	5 mars	6 febr	12 febr
2	9 juni	9 maj	19 maj
3	23 sept	22 aug	1 sept
4	12 dec	13 nov	21 nov

## Annonsmaterial

### Tekniska specifikationer

Tidningsformat: 215 x 300 mm

Tryck: Arkoffset (4-färg)

Raster: 150 linjer

Foton: 300 dpi i 100 %

ICC-profil: Ladda ner profilen ISOcoated\_v2\_300\_eci från trydells.se alternativt välj Coated Fogra39

### Leverans av annonsmaterial

Material mailas senast materialdag för respektive nummer till [jon.ost@spmedia.se](mailto:jon.ost@spmedia.se)

## Annonsbokning

Jon Öst, mediasäljare

[jon.ost@spmedia.se](mailto:jon.ost@spmedia.se), mobil 072-231 69 08

Swedish Pure Media AB

# ***Annonsbokning***

Jon Öst, mediasäljare  
jon.ost@spmedia.se, mobil 072-231 69 08  
Swedish Pure Media AB



Svenskt Trä sprider kunskap om trä, träprodukter och träbyggande för att främja ett hållbart samhälle och en livskraftig sågverksnäring. Det gör vi genom att inspirera, utbilda och driva teknisk utveckling. Svenskt Trä representerar svensk sågverksindustri och är en del av branschorganisationen Skogsindustrierna. Svenskt Trä företräder också svensk limträ, KL-trä och förpackningsindustri samt har ett nära samarbete med svensk bygghandel och trävarugrossisterna